

Sitzungsvorlage Nr. X/0093

öffentlich

Amt 01 - Referat des Bürgermeisters
Sachbearbeiter/-in Patrick Gorzelanczyk
Berichterstatter/-in Marc Venten

Beratungsfolge

Gremium
Rat der Stadt Korschbroich

Sitzungsdatum
18.02.2021

TOP-Nr. 8

Sachstandsbericht wirtschaftliche Lage

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Korschbroich nimmt den Bericht zur aktuellen wirtschaftlichen Lage sowie den Tätigkeitsbericht des Referats des Bürgermeisters zur Kenntnis.

Sachdarstellung/Begründung:

Aufgrund der Corona-Pandemie hat sich die Arbeit der städt. Wirtschaftsförderung grundlegend verändert. Die für das vergangene Jahr geplanten Veranstaltungen konnten nicht wie geplant durchgeführt werden. Vielmehr bestand und besteht die Arbeit der Wirtschaftsförderung darin, die Unternehmen in der Stadt bestmöglich mit Informationen zu geltenden Regelungen und Staatshilfen zu versorgen.

In der Krise hat sich gezeigt, dass die Information das wertvollste Gut für die Unternehmen ist. In der Wirtschaftsförderung zahlt sich nunmehr aus, dass bereits vor 3 Jahren die Software Kwis eingeführt werden konnte. Alle Unternehmen im Stadtgebiet sind über die Software erfasst und können direkt per Mail über alle Informationen unterrichtet werden. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund der ständig wechselnden Regelungen von großer Bedeutung.

Die Unternehmen müssen sich nicht selber mühsam die Informationen beschaffen, sondern erhalten diese aufbereitet durch die Wirtschaftsförderung.

Die Aufbereitung der Regelungen erfolgt verwaltungsintern in enger Abstimmung zwischen Wirtschaftsförderung, Ordnungsamt und Rechtsabteilung. So kann sichergestellt werden, dass die Information der Unternehmen und die Kontrolle der Einhaltung einheitlich erfolgt.

Neben der grundsätzlichen Information aller Unternehmen werden individuelle Fragestellungen einzelner Unternehmen bearbeitet. Dies sowohl im Hinblick auf die Anwendung der Regelung der gültigen Verordnungen als auch im Hinblick auf staatliche Hilfen.

Das Referat des Bürgermeisters legte direkt zu Beginn der Krise im vergangenen Jahr ein Portal für Korschbroicher Händler und Gastronomen auf. Alle Händler haben die Möglichkeit ihre Abhol- und Lieferdienste zu bewerben. 120 Unternehmen aus Korschbroich nutzen die Möglichkeit und stellen Informationen ein. Aufgrund der großen Zahl der Unternehmen erarbeitete das Referat des Bürgermeisters eine Kampagne für lokale Händler und Gastronomen. Plakate in der ganzen Stadt, Rollups in Supermärkten, Banner an stark frequentierten Plätzen sowie Anzeigen in der IN Korschbroich bewerben das Portal auf der städtischen Homepage.

Informationsveranstaltungen E-Vergabe

Die aktuelle Situation zeigt deutlich die Notwendigkeit digitaler Dienstleistungen und Verfahren auf. Aus diesem Grund wurde in der Verwaltung ein Vergabemanagementsystem eingeführt. Dieses ermöglicht eine digitale Abwicklung von Vergabeverfahren in der Verwaltung. Da in eine Vergabe verschiedene Bereiche der Verwaltung bis hin zum Rechnungsprüfungsamt (Grevembroich) eingebunden sind, können hier erhebliche Wegzeiten eingespart werden. Seit dem 01.01.2021 können nur noch digitale Angebote abgegeben werden. So kann ein medienbruchfreier und papierloser Workflow aufgebaut werden. Auf Dauer kann das Papieraufkommen und der Transport von Papier nahezu auf 0 reduziert werden.

Die Unternehmen in Korschbroich wurden durch die Wirtschaftsförderung im vergangenen Jahr auf diese Veränderung hingewiesen. Zudem wurden 2 Informationsveranstaltungen in digitaler Form angeboten, bei denen die digitale Angebotsabgabe erläutert wurde.

Veranstaltungsreihe Mittagsimpulse

Die Wirtschaftsförderung ist zudem im vergangenen Jahr auch digitale Wege gegangen, um mit den Unternehmen im Dialog zu bleiben. So wurde die Reihe Mittagsimpulse ins Leben gerufen. Hier konnten sich die Unternehmen an 4 Terminen in der Mittagszeit wertvolle Tipps holen, um das Thema New Work und Digitalisierung des Arbeitslebens anzugehen.

Wirtschaftliche Auswirkungen – Einschätzung der Lage

Die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Pandemie lassen sich derzeit noch nicht abschätzen. Dies vor allem auch, da der Lockdown noch anhält und nicht absehbar ist, wann der Einzelhandel, Dienstleister und Gastronomen wieder öffnen können. Weitergehende Informationen und ein Meinungsbild könnte die anstehende IHK-Standortanalyse liefern.

Als Anlage beigefügt ist eine Übersicht an verfügbaren Daten, aus denen ein aktuelles Bild der wirtschaftlichen ersichtlich ist. Die Wirtschaftsförderung weist ausdrücklich darauf hin, dass die Datenlage aktuell schwerer einzuschätzen ist als in der Vergangenheit und die Lage sehr dynamisch ist.

Übersicht Presse-/Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing, 2020

Mit Beginn der Corona-Pandemie wurde auch ein großer Informationsbereich für Bürgerinnen und Bürger auf der Homepage implementiert. Dort werden alle verfügbaren Informationen aufbereitet und direkt zur Verfügung gestellt.

Von besonderem Interesse sind dabei die täglich aktualisierten Zahlen der Corona-Infizierten und sonstige wichtige Kennzahlen wie die Zahl der Neuinfizierten je 100.000 Einwohner in den letzten 7 Tagen.

Das Referat des Bürgermeisters steht zudem seit vielen Monaten über eine eingerichtete Hotline allen Bürgerinnen und Bürgern bei Rückfragen zur Verfügung.

Im Januar dieses Jahrs konnte das Referat des Bürgermeisters zudem die frisch gedruckten Innenstadtpläne für Korschenbroich, Kleinenbroich und Glehn in Empfang nehmen. In den Karten sind alle Händler, Dienstleister und Gastronomen übersichtlich aufgeführt. Die Flyer wurden bereits an alle Unternehmen verteilt und bieten für die Zeit nach dem Lockdown einen Überblick über das breite Angebot vor Ort. Für die Unternehmen entstanden keine Kosten.

Allgemein

Pressemitteilungen

In 2020 hat die Pressestelle 291 Pressemitteilungen erstellt.

Presseanfragen

Die Pressestelle bearbeitete 278 Presseanfragen.

Januar - März

Dialog Zukunft am 29.01.2020 im Ratssaal der Stadt Korschenbroich.

„Dialog Zukunft“ ist ein Format der VHS Karrst Korschenbroich, das nun erstmals in Korschenbroich mit dem Thema „Wie digital bin ich eigentlich schon?“ stattfand. Gast war der ARD-Digitalexperte Dennis Horn.

Für eine erste Veranstaltung in diesem Format war die Veranstaltung sehr gut besucht und es gab viel positive Resonanz.

Erste bestätigte Infektion in Korschenbroich am 11.03.2020

Schließung der Bürgerhäuser und Begegnungsstätten, Absage aller städtischen Veranstaltungen. Am 18.03.2020 wird auch der internationale City-Lauf abgesagt.

Eine Reihe von Corona-bedingten Maßnahmen läuft an:

- Serviceangebote der Firmen werden auf der Homepage gelistet und veröffentlicht.
- Bügertelefon wird eingerichtet
- Prämienaktion Coronafrühjahr startet mit großem Erfolg bis zum 30.06.2020:
- 132 Mitmacher erhielten 56 Gutscheine, 58 Flaschen Heimatbier, 21 Bildbände, 100 Handballkarten, 55 Schützenkarte

April - Juni

Das **Stadtradeln** wird auch in Corona-Zeiten durchgeführt. Die Auftaktveranstaltung muss leider abgesagt werden. Korschenbroich radelt sich im kreisweiten Vergleich auf den zweiten Platz. 438 Radelnde (und damit fünf mehr als 2019) nahmen vom 5. bis 25. Juni teil und legten 93.377 Kilometer zurück (fast 10.000 mehr als im Vorjahr.)

Es werden mehrere Radrouten auf der Homepage neu angeboten.

Juli - September

Der **Niederrheinische Radwandertag** für den 04.07.2020 wird offiziell abgesagt.

Codieraktion vor dem Rathaus gemeinsam mit der Polizei zeigt den großen Bedarf auf. Mehr als 40 neue Räder konnten codiert werden.

Der **neue Stadtplan** ist da und wird im Juli verteilt.

Die **touristischen Hinweisschilder für Liedberg** sind endlich da.

Heimatpreisverleihung in Liedberg fällt in der Veranstaltung deutlich kleiner aus. Große Freude beim Heimatverein Liedberg: Für die Ausrichtung des jährlichen Seifenkistenrennens erzielte der Verein den 1. Platz beim Heimatpreis 2020 und damit verbunden 3000 Euro für die Vereinskasse. Den mit 1500 Euro dotierten 2. Platz nahm der Korschenbroicher Jungen- und Mädchenchor entgegen. Platz 3 und damit 500 Euro gingen an den A.S.V. Trietbachfreunde.

Erlebniswelt Innenstadt wird für das Herbstfest ins Leben gerufen – ein Konzept mit kontaktfreien, mobilen Kunst-Inseln und Aktionen - und muss aufgrund einer neuen Coronaschutzverordnung auch gleich wieder abgesagt werden.

Litfasssäule wird eingeweiht.

Broschüre **Unterkünfte & Gastronomie** wird neu aufgelegt und verteilt.

Oktober – Dezember

Tag der deutschen Einheit wird gefeiert in der Aula unter Coronabedingungen:

-Die Pressestelle der Stadt erstellt und zeigt ein Filmportrait über Dr. Hans-Ulrich Klose, 100 angemeldete Gäste, darunter 6 Gäste aus der Schorfheide, können teilnehmen und erleben die Veranstaltung von festgelegten Sitzplätzen aus. Das abweichende Format – kurze Talks auf der Bühne mit insgesamt zehn wechselnden Gästen – kommt gut an. Ein Mitschnitt der Veranstaltung ist über die Homepage der Stadt abrufbar.

Die **Linde der Einheit** wird mit den Gästen aus der Schorfheide gepflanzt.

Mundart hörbar: In Kooperation mit dem Medienzentrum des Rhein-Kreises Neuss hat die Pressestelle tausende Begriffe aus dem Wörterbuch „Unges Platt“ vertont. Auf der Homepage der Stadt Korschenbroich kann man jetzt ein entsprechendes Online-Wörterbuch anklicken und Begriffe „op platt“ sowohl lesen als auch anhören.

Prämienaktion Corona wird im Herbst erneut aufgelegt. 73 Kundinnen und Kunden machten mit und bekamen 22 Gutscheine, 41 Bolten Bierflaschen, 10 Bildbände, 50 Handballkarten 49 Schützenkarten.

Film zur Klimaschutz-Umfrage: Die Pressestelle entwickelt einen Erklär-Film für die Homepage als Begleitaktion zur Klimaschutz-Umfrage, die im Dezember 2020 und Januar 2021 läuft.

Stadt soll leuchten. Die angeschriebenen Firmen können kostenlos einen Tannenbaum bestellen und bestücken diesen dann vor ihrem Geschäft. Großer Weihnachtsbaum vor dem Rathaus schmückt das Rathaus.

Nacht der Sterne. Eine Stempelaktion von Dezember an soll den regionalen Handel weiter stärken. Es winkt ein Abend mit musikalischen Darbietungen von Vera Bolten und Musikern. Leider kommt es zu einem strengeren Lockdown, so dass die Aktion in den Hintergrund rutscht.

Weihnachtswunschbaum für Kinder und Jugendliche in Korschenbroich läuft in veränderten Form ab und wird ein voller Erfolg. 283 Wünsche konnten erfüllt und unter Coronabedingungen abgegeben werden.

Finanzierung:

keine finanzielle Auswirkung

finanzielle Auswirkung

Anlagen:

Einschätzung wirtschaftliche Lage

Mitgezeichnet von

Venten, Marc

Gorzelanczyk, Patrick